



哈尔滨会展行业信息

HARBIN EXHIBITION&EVENT INFORMATION

哈尔滨会展行业协会理论研究部编

(电子版)

第四期 2020年8月21日



本期目录

【本会动态】	2
【协会工作】从竞争者到合作者 哈尔滨会展业在质变	2
【行业动态】疫情后首展“2020 第 11 届哈尔滨国际家具展”胜利闭幕	5

本会动态

1. 8月19日，哈尔滨满程会展服务有限公司申请并加入协会，哈尔滨满程会展服务有限公司是一家为会议服务、线上直播、会奖旅游、展览展示、节事活动提供全方面、全过程解决方案的一站式 MICE 运营服务商，是政府采购单位。8月20日，又一家哈尔滨市会议企业——黑龙江金凯会议服务有限公司申请加入协会。黑龙江金凯会议服务有限公司成立于2012年01月19日，经营范围包括会议接待服务；展览展示服务；企业营销策划；文化艺术交流活动策划（不含营业性演出、教育培训）；汽车、船租赁服务；接受委托单位对内部员工专业技术和业务知识培训（不含学历教育、不含需取得许可审批方可经营的职业技能或者职业资格培训项目）。两家会议公司的加盟，增强了协会在会议类企业中的影响力，也大大强化了协会对会议类会员的服务能力。

2. 2020年8月20日，孟凡胜会长与浙江省会展行业协会秘书长杨建华进行了电话沟通。孟会长首先介绍了哈尔滨市会展业发展基本情况，重点介绍了哈尔滨市会展业的政府扶持政策。孟会长表示，浙江省经济发达，尤其是制造业先进，会展业在全国也处于行业领先，品牌展会众多，希望浙江省会展行业协会和哈尔滨市会展行业协会搭建起浙江与黑龙江，杭州与哈尔滨会展业的对接桥梁，为两省两市产业合作、会展项目合作发挥纽带作用。浙江省会展行业协会杨秘书长赞同孟会长的意见，希望两方协会多多交流，加强合作，为企业创造合作机会，促进两省两市社会经济快速发展。

协会工作

从竞争者到合作者 哈尔滨会展业在质变

2020年8月5日，在哈尔滨市会展行业协会的见证下，哈尔滨东方行展览服务有限公司与哈尔滨市神州行会议服务有限公司就共同举办广告四新展览会举行了签字仪式，两家昔日的竞争者，变成了今天的合作者，开启了哈尔滨市会展业合作共赢的新篇章。

说起哈尔滨的会展业，人们的印象往往是小企业多，小展会多、恶性竞争严重，行业十分混乱。但是这种局面随着哈尔滨市会展行业协会的成立，已悄然发生了变化。

哈尔滨市会展行业协会在原哈尔滨市展览业协会换届选举后更名而来，新的协会以把会展业打造成为本地经济发展的助推器为方向，以引领行业做大做强为目标，以服务会员企业创造价值为己任，得到了哈尔滨市会展教育界、会展企业界的大力支持，在哈的展览场馆、组展企业、实力强的会议企业和少量商誉好的展览搭建企业，加入了协会并成为了协会的骨干。协会为了有效解决行业内部资源分散，内耗严重，行业实力弱小，行业企业增收艰难的现实，着手于会展产业链战略联盟构建，充当起了行业企业合作的“红娘”，以达到内部团结，促进行业内合作，减少行业内耗，助力会员企业增项增收。



双方在欢声笑语中愉快地签下了合作协议书



双方握手成为一家人



协会领导举杯祝贺

2020 年的新冠肺炎疫情，也给本来就弱小的会展业带来了巨大的打击，行业停业，很多展会不得不延期或者取消。行业发展遇到了空前的困难。在巨大挑战面前，协会倡导会员企业抱团取暖，共渡难关。东方行展览服务有限公司原本在 3 月份举办广告四新展览会，在疫情的冲击下，不得不无限期延期，以至于本年度恐无法正常举办。在此情况下，协会出面与下一年度举办该展会项目的神州行会议服务有限公司，希望两家企业就同一题材展会联合举办。协会表明：恶性竞争，治气压价，互相攻讦，相互伤害，展客商渔翁得利，结果是企业难以获利，无力做大做强，是双输局面，协会不赞成。如果双方走合作共赢的道路，双方把宝贵的精力和资源用在做大展会，打造品牌，合作创富上，强强联合不仅提升企业实力，更重要的是也便于协会投入支持力量，协助企业做大做强展会项目。

在协会的努力协调下，两家公司的分责人接受协会提议，决定项目合作。不仅如此，两家企业的负责人也展现了诚意，有决心、有信心做好展会项目，不枉协会的期望。

协会认为，在市场竞争日益激烈的时代，单体企业恶性竞争已没有出路，行业中如果没有一定的竞合关系，行业主体众多且一盘散沙，难以形成行业凝聚力和对外竞争力，不利于行业整体实力的提升，长此下去，行业必然被外部力量压榨和打压，合作共赢才是当下企业经营的王道。基于此，作为会展行业协会，有责任，有义务带领大家形成合力，形成合作创富的态势。

今天，哈尔滨东方行展览服务有限公司与哈尔滨市神州行会议服务有限公司合作仅仅是哈尔滨市会展行业走向合作共赢的开始，未来，在协会的努力整合和协调下，

哈尔滨市会展产业链上的协会会员企业将会走联盟，实现哈尔滨市会展项目共创、效益共享的新型发展之路。

行业动态

疫情后首展“2020 第 11 届哈尔滨国际家具展”胜利闭幕

由哈尔滨长城展览有限公司与黑龙江省家具协会联合主办的“2020 第十一届哈尔滨国际家具展”于 8 月 15 日—17 日在会展中心隆重举行，这是今年新冠肺炎疫情常态化后，哈尔滨市乃至黑龙江省的首展，也是本年度黑龙江省规模最大的家具展，万众瞩目。

展会使用了哈尔滨国际会展中心全部室内 A、B、C、D 共 4 大展馆，展出面积达到 40000 平方米，设七大展区，分为：软体家具、实木家具、板式家具、办公家具、户外家具、定制家居、原辅料，涵盖了家具产品的所有品类、十万余种各式产品。宏益、卧虎、金凯莱、早安、华翠、忠匠、金六福、万禧、许氏、名扬地斯、诚信、东团、森缘、精优点、心上彩、星光家特、斯兰德等来自广东、浙江、四川、山东、上海、河北、北京、天津等全国各地的家具生产企业共计 327 家，齐聚冰城夏都——哈尔滨，31445 人次专业观众到会参观洽谈，累计签单 16538 单，现场成交额达 3.76 亿元人民币。

为了做好本次展会的防疫工作，在防疫部门和疾控中心的指导下，组委会严格按照国家三部委要求，细细梳理防疫的各个环节，夯实主办方、展馆方、参展商的责任，对所有到会人员全部进行详细记录，全面落实早发现、早报告、早隔离、早治疗的“四早”措施，严格遵循身份必录、信息必验、体温必测、消毒必做、突发必处的“五必”要求，做到预防为主、属地管理、群防群控、分级分类、加强监测、动态调整、科学专业、规范处置、风险可控。

市贸促会党组书记、会长姜晓宁带领有关部门负责同志于 8 月 13 日到哈尔滨国际会展中心就家具展疫情防控筹备情况进行检查指导。强调：本届家具展是我市疫情防控阻击战后启动展览活动的第一个大型专业展会，在疫情常态化时期举办大型活动，对于各个部门和主承办单位、会展中心等都是一次考验，提出一定要高度重视，精心组织，优化细化落实各个环节，严格执行防控标准和要求，不打折扣，落实专人，严密防范，确保万无一失。并嘱咐大家，这次展会，领导重视，社会关注，市民关心，

我们大家要有大局意识，共同努力配合，把我市疫情后的第一个展办出新水平、新高度，向市委、市政府和全市人民交上满意的答卷，为促进消费、拓展市场，拉动我市经济增长做贡献。

主办方哈尔滨长城国际展览有限公司在董事长赵立君带领下，反复研究精心组织、科学施策，制定了《2020 哈尔滨国际家具展防控方案和应急预案》，并将工作人员分为扫码检查组、健康检查组、安全检查组、应急事故处理组等多个工作小组，分角色、分场景与会展中心一起开展了多次联合防疫应急演练，锻炼了队伍，提高了防疫应急处置能力，有力地保证了新冠肺炎疫情常态化背景下展会的顺利举行，为黑龙江省家具行业向高质量发展和全省经济强劲可持续恢复做出了重要贡献。

“春秋两届，一城双展”的哈尔滨国际家具展，会继续向更高峰攀登！